



อนาคตตลาดต้นไม้ตะวันออกกลางและทิศทางการส่งออก

การประชุมวิชาการพืชสวนแห่งชาติครั้งที่ 21

รองศาสตราจารย์ปารณ ชาทกุล / 14 พฤศจิกายน 2567

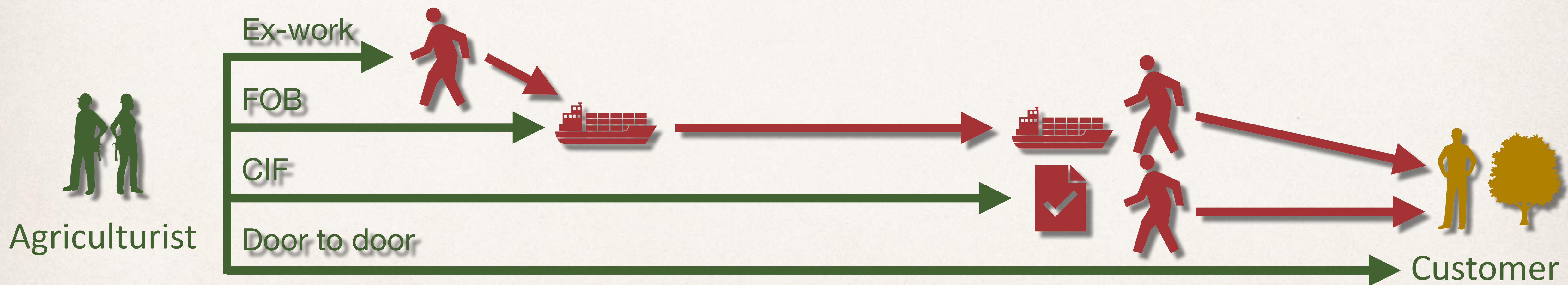
AGENDA

- ❖ การส่งออกต้นไม้ใหญ่ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา
- ❖ การใช้พืชถิ่นเดิมในโครงการปลูกป่า / การใช้พืชต่างถิ่นในงานภูมิสถาปัตยกรรม
- ❖ พัฒนาการปลูกต้นไม้ในตะวันออกกลางและทิศทางการส่งออกในอนาคต

“อดีต”

การส่งออกพืชพรรณไปยังตะวันออกกลาง

- ❖ เกษตรกรปลูกต้นไม้
- ❖ นายหน้าเลือกซื้อต้นไม้เพื่อส่งออก (ซื้อราคาหน้าสวน)
- ❖ นายหน้าจัดการเรื่องการส่งออก หรือเกษตรกรส่งออกเอง



Recent popular species

ราคาถูก/ราคาแพง

- ❖ สะเดา (*Azadirachta indica*)
- ❖ ชมพูพันธุ์ทิพย์ (*Tabebuia rosea*)
- ❖ เหลืองปรีดียาธร (*Tabebuia aurea*)
- ❖ หางนกยูงฝรั่ง (*Delonix regia*)
- ❖ ทองอุไร (*Tecoma stan*)
- ❖ ทรงบาดาล (*Senna suratensis*)
- ❖ นนทรี (*Peltophorum pterocarpum*)
- ❖ พฤษกษ (*Albizia lebbeck*)
- ❖ หูกวาง (*Terminalia catappa*)
- ❖ โพศรีมหาโพธิ์ (*Ficus religiosa*)
- ❖ หิอน้ำ (*Millettia pinnata*)
- ❖ ปอทะเล (*Hibiscus tiliaceus*)
- ❖ โพทะเล (*Thespesia populnea*)
- ❖ ชงโค (*Bauhinia purpurea*)



Hibiscus tiliaceus







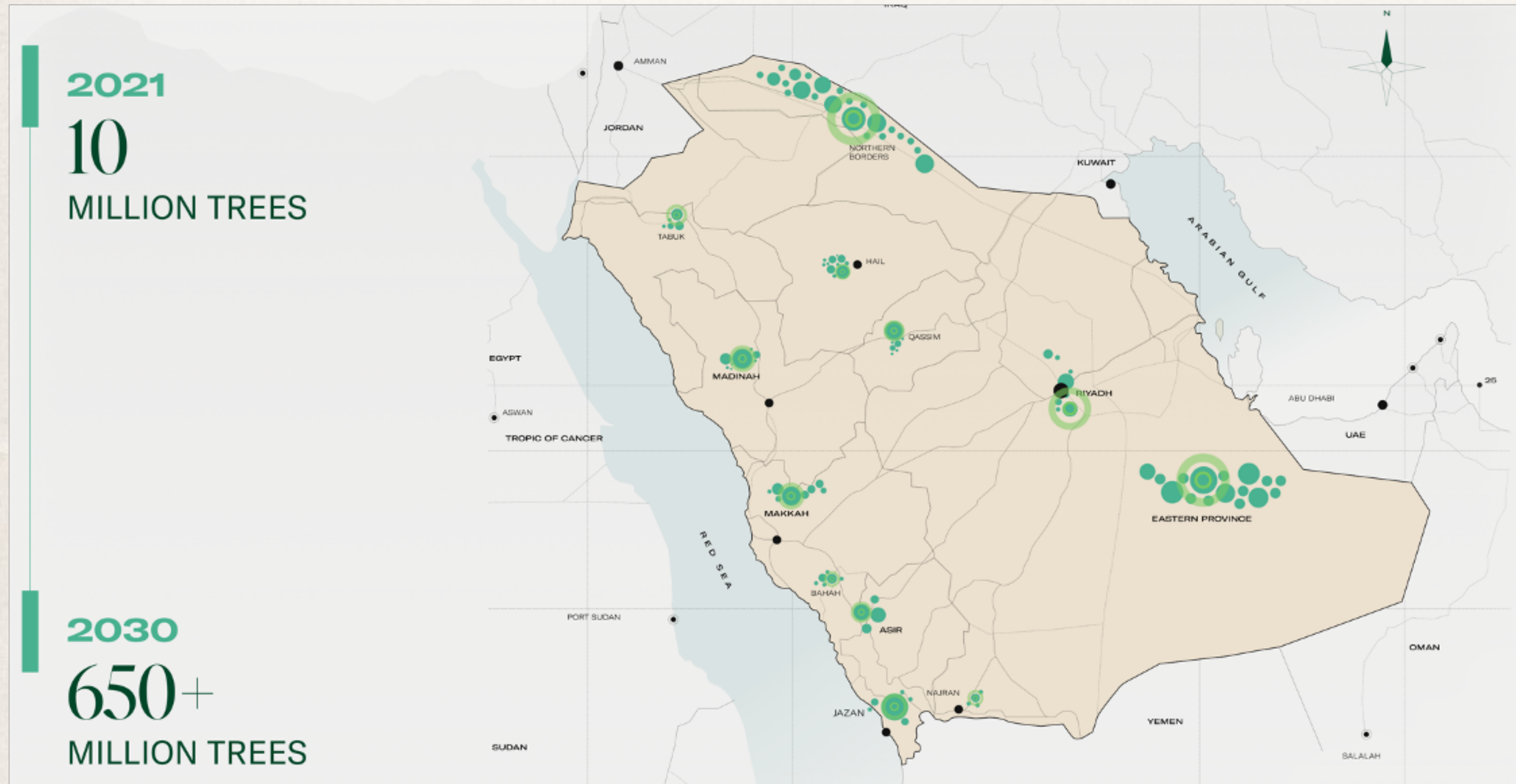
“ปัจจุบัน”

ความต้องการด้านการใช้งานและสถานการณ์ตลาด

Saudi Arabia Green Initiative 2030

ภายในประเทศ 10,000,000,000 (หนึ่งหมื่นล้าน) ต้น (ปลูกไปแล้ว 41 ล้านต้น)

GCC (Middle East) 50,000,000,000 (ห้าหมื่นล้าน) ต้น



<https://www.greeninitiatives.gov.sa>

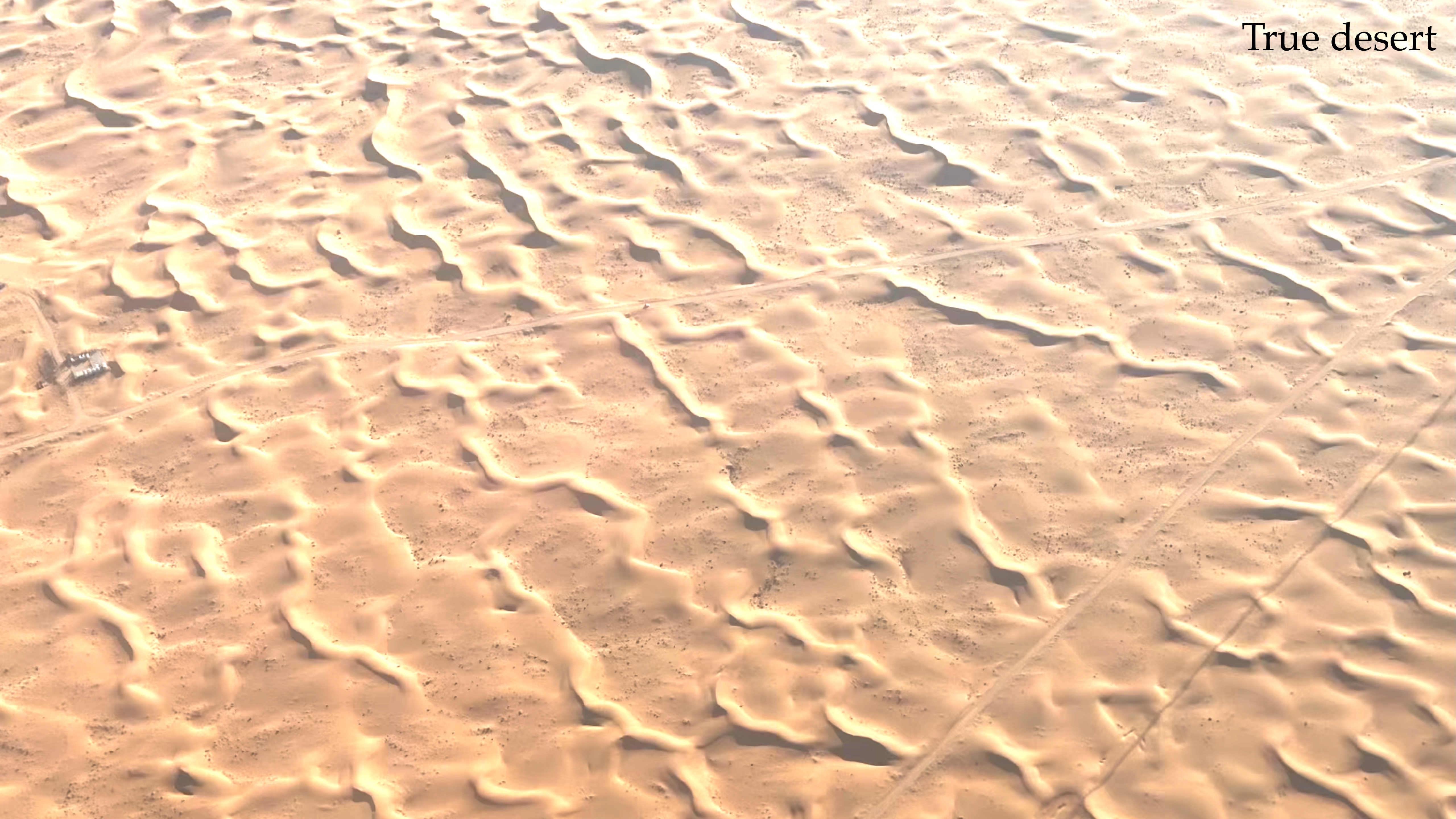


Plants for GCC countries

- ❖ Afforestation
 - ❖ Native species (mass)
- ❖ Landscape Architecture
 - ❖ Exotic species (trend & price)



True desert



Semi desert



Mangrove





Plants in landscape UAE



Plants in landscape Saudi Arabia

Export constraint

Plants understanding

การระบุต้นไม้อย่างขาดความเข้าใจเกี่ยวกับรูปทรงของพืชพรรณ
ประเภทต่าง ๆ vs จำนวนพืชพรรณต่อตัวในการส่งออก —> ราคา



market disruption

Other countries

มาตรฐานการเพาะปลูกพืชพรรณสำหรับภูมิสถาปัตยกรรม
ต้นทุน vs จำนวนขาย—> mass production

เกษตรกรจะมีทางออกอย่างไร?

Local plant nursery

ขนาดพื้นที่แห่งละหลายพันไร่
เพาะปลูกพืชพรรณที่นำเข้าไปจากประเทศไทย - ขยายพันธุ์เอง

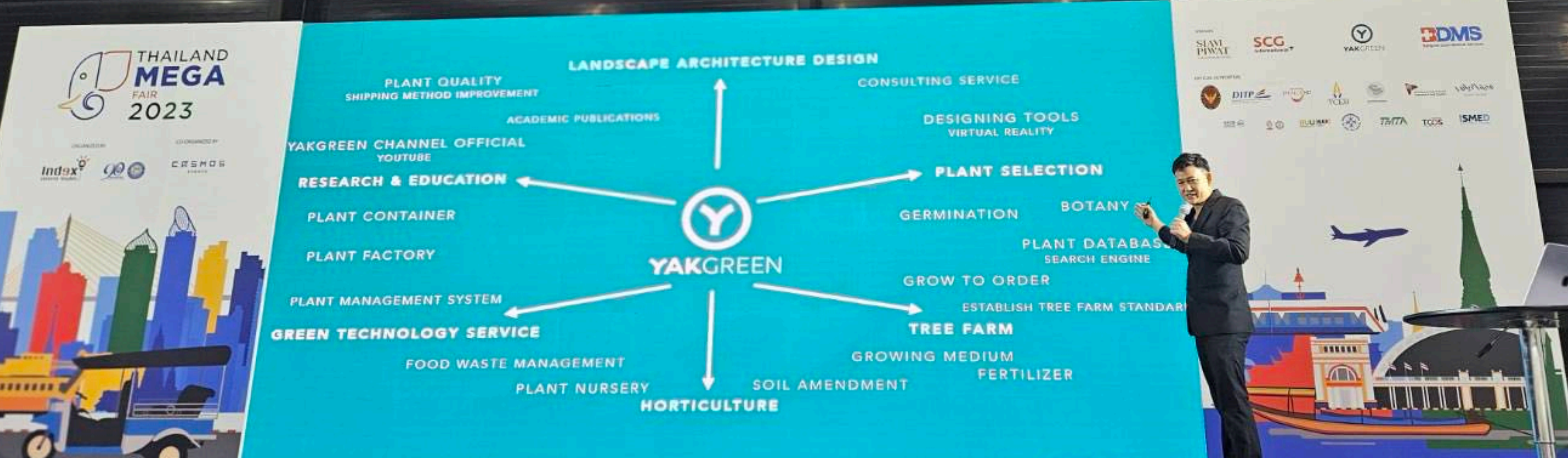
เกษตรกรไทยยังมีโอกาสอยู่ไหม?

“อนาคต”

การปรับตัว วางแผน เพื่อธุรกิจการส่งออกพืชพรรณในตะวันออกกลาง

Market trend

- ❖ พืชพรรณถิ่นเดิม (ตะวันออกกลาง) เพาะเพื่อส่งออก อาจได้ราคาไม่สูง แต่ขายด้วยจำนวน
- ❖ ลูกค้าเริ่มมองหาต้นไม้ขนาดใหญ่ขึ้น (หน้า 4" ขึ้นไป)
- ❖ พืชพรรณโตช้า (ที่รู้จักและเป็นที่นิยม) ยังขายได้ราคาดี
- ❖ การเสนอแนะพืชพรรณชนิดใหม่ๆ ยังสามารถทำได้



Strategies

- ❖ เปลี่ยนการปลูกเพื่อรอคนมาซื้อ เป็นการปลูกตามสัญญา
- ❖ พัฒนาคุณภาพของพืชพรรณในการส่งออก โดยเฉพาะ ต้นไม้ใหญ่ / พัฒนาเทคนิควิธีการปลูกและการดูแล
- ❖ จัดการปลูกแปลงใหญ่อย่างเป็นระบบเพื่อลดต้นทุน
- ❖ วางแผนปลูกพืชพรรณโตช้า มูลค่าสูง
- ❖ ศึกษา/ทดลองพืชพรรณชนิดใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- ❖ เข้าไปเป็นผู้กำหนดชนิดพืชพรรณในโครงการต่าง ๆ



อนาคตตลาดต้นไม้ตะวันออกกลางและทิศทางการส่งออก

การประชุมวิชาการพืชสวนแห่งชาติครั้งที่ 21

รองศาสตราจารย์ปารณ ชาทกุล / 14 พฤศจิกายน 2567